

INTERVIEW **Mark van Drieberge, CEO van Hypsos**

# Hypsos moest plaatsmaken voor de nieuwbouw

En dat pakte verdraaid goed uit

“Van 20.000 naar 11.000 vierkante meter en toch past alles. Beter zelfs!”

Om de nieuwbouw in Soesterberg-Noord mogelijk te maken, moest Hypsos verkassen. “Eerlijk, dat was even slikken.

We zaten 40 jaar bij de Vliegbasis en werkten daar met veel plezier. Ook onze medewerkers vonden de verhuisplannen spannend. Waar zouden we terecht komen?”

Dit zijn de woorden van Mark van Drieberge, CEO van Hypsos. Ik spreek hem in het prachtige nieuwe pand aan de Centurionbaan in Soesterberg. We zitten ontspannen in een kantoor dat meer weg heeft van een huiskamer en er ontrafelt zich een leuk gesprek over passie, chaos, projecten en mensen.

**We konden niet slagen in de bestaande bouw**

Mark: “We zochten naar een vervangende locatie in bestaande panden. Zonder succes. We vragen nogal wat qua oppervlakte en het is heel belangrijk dat creatie en productie met elkaar verbonden kunnen zijn. Toen we niets



Mark van Drieberge

vonden, maakten we de stap naar nieuwbouw. Wat een goeie zet was dat! Het had nog wat voeten in de aarde om ons hier te vestigen, maar samen met de gemeente Soest en de provincie zijn we er heel goed uitgekomen.”

**Een boodschap verpakken**

“Voor ik je iets vertel over ons nieuwe pand, moet je weten wat we doen, waar we voor staan en wie onze klanten zijn. Dit is namelijk van grote invloed geweest op het ontwerp van ons nieuwbouwpand”, zegt Mark. Ik hang aan zijn lippen, want als er iets is wat deze man kan, is het vertellen. Beeldend, to the point en bovenal interessant. “Wij staan bekend als standbouwers, maar daarmee doen we onszelf eigenlijk tekort. We zetten creatieve dromen om in realiteit. Dat doen we door de boodschap van de klant te ‘verpakken’ op een dusdanige manier dat onze klant zich daar comfortabel bij voelt en zijn klant bereikt en beraakt. Wij creëren een ruimtelijke presentatie op locatie. Wereldwijd zijn er maar een handvol ‘standbouwers’ die zo’n breed portfolio hebben als wij.”

**“Je moet een beetje gek zijn om hier te werken”, aldus Mark**

Hij verklaart zich nader. “Je werkt op de raarste tijden, vaak in het buitenland, de planning wijzigt continu en improvisatietalent moet bovenaan je lijstje met competenties staan. Op locatie heb je altijd te maken met iets wat anders loopt dan zoals je dat zorgvuldig hebt uitgedacht. En voor die uitdagingen moet je ter plekke een oplossing bedenken. Een mooi voorbeeld hiervan was de transformatie van het Royal Opera House naar een Olympic Experience tijdens de Olympische Spelen in Londen. Dat moest in 36 uur gebeuren. Alles hadden we tot in de puntjes gepland, het leek wel een militaire operatie. Ready, set, go! Het gebouw was verdeeld in vier zones en je kreeg de kleur shirt van de zone waar je je werk moest doen. Zo zag iedereen in één oogopslag of hij goed zat. Structuur en overzicht binnen een ‘chaos’. 5 uur voor oplevering wilde de klant alsnog dat bepaalde vitrines een kleur moesten krijgen. We hadden alleen maar witte latex bij ons en het was midden in de nacht. Onze schilder kwam met een ludiek idee. ‘Op deze toneelplek (Royal Opera House) hebben ze vast een afdeling grime waar schmink te vinden is.’ Gelukt. We mengden het met de latex en zo kwam alles toch nog goed.” Dit is slechts één van de verhalen die Mark vertelde, maar ik vond het wel een heel sprekend voorbeeld.

**Wil je het pand zien?**

Hierna neemt Mark me mee voor een rondleiding door het pand. Wat is dit groot én slim geordend. Ik ben onder de indruk. Terwijl we rondlopen, vertelt Mark waarom het pand zo is ingedeeld. “We hebben een heel bijzonder bedrijf, waar ontwerpers, technici, projectmanagers, timmermannen, planners en administratieve krachten werken. Iedereen is even belangrijk in een team en voor de projectmatige manier van werken zijn korte lijnen heel belangrijk. Onze oude locatie was bijna twee keer zo groot maar stukken minder efficiënt. De verschillende disciplines zaten in verschillende gebouwen, waardoor de interactie tussen teamleden veel minder was. Omdat we bij dit nieuwe pand helemaal van scratch konden bedenken hoe we het wilden hebben, hebben we de creatielijn en productielijn in kaart gebracht. Aan de hand daarvan is het ontwerp gemaakt. Op een kleine aanpassing

# hypsos.

## Over Hypsos

Hypsos werkt wereldwijd aan zo'n 1000 projecten per jaar voor spraakmakende, internationale klanten. Dat doen ze al meer dan 100 jaar, waarvan bijna de helft van de tijd in Soesterberg. Hypsos wordt dan ook vaak ‘Hypsos Soesterberg’ genoemd. Het nieuwe pand van 11.000 m<sup>2</sup> bruto vloeroppervlakte werd 1 januari 2016 in gebruik genomen. Er werken ongeveer 100 mensen. Daarnaast heeft een bedrijf een vaste schil van specialistische freelancers om zich heen verzameld om de projecten te kunnen draaien. Hypsos heeft ook nog vestigingen in Sao Paulo, Moskou, Hong Kong en Dubai, waar nog eens 50 mensen werken.

na was het eerste voorstel in één keer goed. Knap werk van de architect. Door te ontwerpen vanuit de manier van werken, klopt dit pand en kunnen we met elkaar nog beter zijn. Alles bij elkaar zijn we dus blij met het ‘verplichte verhuizen’. Het is er beter op geworden.”

“Leuk dat er zo veel nieuwe Soesterbergers bij komen in de toekomst. Wie weet zit er nog een goeie ‘vakidoot’ tussen die ons team kan versterken.”